L’**intelligence sociale** ou **intelligence interpersonnelle** est la forme d’intelligence qui permet de comprendre autrui (ses pensées, ses sentiments) et d’agir efficacement sur lui (obtenir son adhésion, modifier son comportement) en situation d’interaction sociale. Sa mise en évidence est généralement attribuée à [Howard Gardner](http://fr.wikipedia.org/wiki/Howard_Gardner), auteur de la [Théorie des intelligences multiples](http://fr.wikipedia.org/wiki/Th%C3%A9orie_des_intelligences_multiples)1. Elle a été reprise en France par [René](http://fr.wikipedia.org/wiki/Ren%C3%A9_Zazzo)

Le **développement durable** ([anglais](http://fr.wikipedia.org/wiki/Anglais) : *sustainabledevelopment* qui peut aussi être traduit en [français](http://fr.wikipedia.org/wiki/Fran%C3%A7ais) par **développement soutenable**) est une conception du [bien commun](http://fr.wikipedia.org/wiki/Bien_commun) développée depuis la fin du xxe siècle. Considérée à l'échelle de la [planète](http://fr.wikipedia.org/wiki/Terre), cette notion vise à prendre en compte, outre l'économie, les [aspects environnementaux](http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89cologie) et [sociaux](http://fr.wikipedia.org/wiki/Social) qui sont liés à des enjeux de [long terme](http://fr.wikipedia.org/wiki/Long_terme). Selon la définition donnée dans le [rapport Brundtland](http://fr.wikipedia.org/wiki/Rapport_Brundtland) en [1987](http://fr.wikipedia.org/wiki/1987), le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des [générations futures](http://fr.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9n%C3%A9rations_futures) à répondre à leurs propres besoins.

La **sociologie de l'art** est une des branches de la [sociologie](http://fr.wikipedia.org/wiki/Sociologie) qui présente deux approches : d'une part elle étudie les [arts](http://fr.wikipedia.org/wiki/Art) ordinaires en tant qu'activités ou langages ayant une dimension esthétique dans la vie sociale (costumes, décoration, architecture, cuisine, édition, musiques, publicités, etc.), d'autre part elle étudie l'activité et le monde spécifiques des [artistes](http://fr.wikipedia.org/wiki/Artiste) (milieu des artistes, instances de sélection et de promotion, réception des [œuvres d'art](http://fr.wikipedia.org/wiki/%C5%92uvre_d%27art) ou des [mouvements artistiques](http://fr.wikipedia.org/wiki/Mouvement_artistique), diffusion, consommation...).

La première sociologie, qui étudie l'art comme dimension de la vie sociale commune à tous les milieux sociaux, est actuellement délaissée par les sociologues au profit des ethnologues, des archéologues et des [historiens de l'art](http://fr.wikipedia.org/wiki/Historiens_de_l%27art).

La seconde devrait s'appeler *sociologie des artistes et des milieux artistiques*.

La limitation de la vie artistique à la consommation de produits culturels étatiques ou marchands, comprenant aussi l'emballage et la publicité, tend à faire converger les deux domaines d'étude vers un marketing du secteur culturel.

* La géographie a notamment pour but de comprendre comment se construit le rapport entre individus et territoires. Or, au-delà de ce qui fonde l’existence même du territoire, l’appropriation d’une portion d’espace par un groupe humain, on trouve l’idéel, le sentiment d’appartenance, la relation à un espace en tant que lieu de vie et qui mobilisent des représentations cognitives, des relations sensibles. Ainsi, certaines notions comme la perception, la cognition, les représentations de l’espace ont émergé dans la discipline géographique. Ces thématiques permettent de mettre en relation les structures spatiales objectives et les significations sociales, culturelles et sensibles des lieux. La ville passe ainsi du concret au perçu, au représenté, de l’objectif au subjectif (Berque, 1995, Santos, 1997).
* Appréhender le contexte spatial des ambiances urbaines  Ambiances et paysages, éléments particuliers de la relation des  individus à l’espace.
* fournir des indications très intéressantes sur la disposition spatiale des ambiances et donc sur la contrainte structurelle que la ville impose aux individus.  Les usages des espaces urbains.

A bientôt.

Et grosse bise numérique.